

CURRICULUM VITAE

Naam Sarah Gagestein E-mail sarah@taalstrategie.nl
Website www.taalstrategie.nl Telefoon +316 46 311 834

WERKERVARING

- 2010 - **Eigenaar en framingspecialist bij adviesbureau Taalstrategie**
heden Gespecialiseerd in framing: onbewuste beïnvloeding via taal en beeld. Kwalitatief onderzoek, advieswerk, workshops en schrijfwerk voor publieke en non-profit organisaties, zoals ministeries (waaronder SZW, Financiën, EKZ, I&W, BZK, LNV, VWS, Defensie en J&V), de Provincie Noord-Holland en Noord-Brabant, verschillende gemeentes (waaronder Den Haag, Gouda en Leiden), de Belastingdienst, de NVWA, de AFM, De Nederlandsche Bank, PBL, de Unie van Waterschappen, VNG, het OM, SSR, de Veiligheids-regio Brabant-Noord, Milieudefensie, de Dierenbescherming en Goede Doelen Nederland. Ook gevraagd door bedrijven, zoals Achmea, Novartis, Houthoff, Ahold, de Rabobank, ABN Amro en BOVAG. Mijn takenpakket bestaat uit kwalitatieve framinganalyse, strategiesessies, workshops, focusgroepen en diepte-interviews en het schrijven van visiestukken, speeches en ingezonden artikelen.
- 2011 - Parttime tekstschrijver en allround communicatieadviseur bij IPD Opleidingen.
2013 Verantwoordelijk voor alle uitingen, zoals nieuwsbrieven, brochures, tv-spots, sociale media en brieven.

SPECIALISATIE

Ik ben van huis uit retorica (de kunst van het spreken) en ben daardoor een goede luisteraar en (door)vrager. Ik luister niet alleen naar *wat* er gezegd wordt, maar ook naar *hoe* dit wordt verwoord. Dat levert vaak inzichten op in wat er tussen de regels door speelt en/of wat er niet gezegd wordt. Tijdens interviews en groepsgesprekken komt deze vaardigheid goed tot zijn recht. Daarbij kan ik ook snel analyseren hoe groepsdynamiek een rol speelt in een gesprek en hier op inspelen om gesprekken op een prettige maar ook diepgaande manier te leiden. Ik zorg ervoor dat mensen het achterste van hun tong laten zien. Zo weer ik sociaal wenselijk gedrag uit de gesprekken die ik leid.

ERVARING FOCUSGROEPEN/INTERVIEWS

Ik heb zowel ervaring met opzet en leiden van focusgroepen als diepte-interviews. Zo heb ik in 2026 bijvoorbeeld voor Heineken zowel focusgroepen geleid als interviews met barmensen rond de introductie van een nieuw drankconcept. Daarnaast heb ik ook ervaring met focusgroepen rond maatschappelijke thema's. Ik deed onder andere diepte-interviews en focusgroepen rond onderwerp 'detentie en rechtspraak' (2023), ik leidde focusgroepen rond de woningcrisis en migratieproblematiek (2025) en ik heb focusgroepen ontworpen en geleid rond verduurzaming in opdracht van een woningbouwcorporatie (2021). Tot slot heb ik ook ervaring met focusgroepen rond interne verandertrajecten. In 2020 heb ik focusgroepen ontworpen en uitgevoerd voor Achmea rond een intern veranderthema.

PUBLICATIES

- 2019 Boek: *Word meesterframer*. Zaltbommel: Haystack Handboek framing voor professionals.
- 2018 Artikel: *Eberhard Damsko Strijder* In: *Vertrouw mij! Manipulaties van ego*. Jaap de Jong et al. Amsterdam: Amsterdam University Press
- 2016 Artikel: Fokkens, A., Ruigrok, N., Beukeboom, C., Gagestein, S. En Van Atteveldt, W. *Studying Muslim Stereotyping through Microportrait Extraction*. In: *Journalism* 1-19
- 2016 Artikel: *Hillary Clintons frame in de strijd om het Witte Huis*. In: *Tekstblad* 2016 (22) 5-6
- 2016 Artikel: Ruigrok, N., Van Atteveldt, W., Gagestein, S., & Jacobi, C., *Media and Juvenile Delinquency: A study into the relationship between journalists, politics & public*. *Journalism*.
- 2015 Boek: *Harder praten helpt niet. 7 ongehoord goede strategieën om wél te overtuigen*. Zaltbommel: Haystack. Over onbewuste beïnvloeding via framing, nudging en psychologische principes.
- 2015 Artikel: *Kwalitatief framingonderzoek en overtuigingskracht in publieksvoorlichting en reclame*. In: *KWALON* 2015 (20) 1

- 2014 Boek: *Denk niet aan een roze olifant. De psychologie van onzichtbaar overtuigen met framing*. Zaltbommel: Haystack. Over waarom framing werkt en hoe het precies werkt.
- 2013 Artikel: *Self-deprecation as a hazardous humour technique in informative speeches*. In: Verbal and visual rhetoric in a media world. Rhetoric in society. Leiden: University Press
- 2012 Artikel: *Natuurramp, bonuscultuur of kans: crisisframes*. In: Bestuurskunde Magazine 2012

ONDERZOEKSERVARING

- 2026 Contextkeuzes rond flexibel werken. Opdrachtgever: Ministerie van SZW. Kwalitatief onderzoek naar beeldvorming rond de flexmarkt in Nederland;
- 2025 'Beeldvorming rond parttime werken'. Opdrachtgever: Ministerie van SZW. Kwalitatief onderzoek naar beeldvorming rond meer uren werken;
- 2024 'Taal en framing rond kinderpalliatieve zorg'. Opdrachtgever: Kenniscentrum Kinderpalliatieve zorg. Kwalitatief onderzoek & interviews met experts;
- 2023 'Contextkeuzes rond arbeidsmigratie'. Opdrachtgever: Ministerie van SZW. Kwalitatief onderzoek naar framing rond arbeidsmigranten;
- 2023 'Framing rond het STAP-budget'. Opdrachtgever: Ministerie van SZW en 'Beeldvorming rond zzp'. Opdrachtgever: Ministerie van SZW. Kwalitatief onderzoek naar beeldvorming;
- 2023 'Framing en beeldvorming rond het sociaal minimum'. Opdrachtgever: Ministerie van SZW. Een kwalitatief onderzoek naar beeldvorming en frames rond het sociaal minimum;
- 2023 'Frames rond palliatieve zorg'. Opdrachtgever: PZNL. Kwalitatief onderzoek naar de beeldvorming en frames rond palliatieve zorg in Nederland;
- 2022 'Rijksuitvoeringsorganisaties in het nieuws' als onderaannemer bij LJS Nieuwsmonitor. Opdrachtgever: ICTU. Kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar beeldvorming van Rijksuitvoeringsorganisaties in de pers;
- 2022 'Framing elektrisch en slim laden'. Opdrachtgever: APPM. Kwalitatief onderzoek naar de frames die beïnvloeden hoe mensen kijken naar elektrisch rijden en slim laden;
- 2022 'Frames rond inflatie'. Opdrachtgever: Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Kwalitatief onderzoek naar de manier waarop inflatie wordt gezien in het publieke domein;
- 2021 'Frames rond vuurwerk(verbod)'. Opdrachtgever: Ministerie van I&W. Kwalitatief onderzoek naar de perceptie van vuurwerk in Nederland en frames rond een verbod;
- 2020 'De relatie tussen framing en risicoperceptie'. Opdrachtgever: Ministerie van I&W. Literatuurstudie en kwalitatief onderzoek naar de frames rond onderwerp risicoperceptie;
- 2019 'Framing en medialogica rond Forensische Zorg'. Opdrachtgever: Ministerie van Justitie en Veiligheid. Literatuurstudie en kwalitatief onderzoek naar frames rond Forensische Zorg;
- 2019 'Framing anders betalen voor mobiliteit'. Opdrachtgever: Planbureau voor de Leefomgeving. Kwalitatief onderzoek, inclusief expertmeetings en communicatieadvies;
- 2018 'Framing techniek'. Opdrachtgever: Platform Talent voor Techniek. Kwalitatief onderzoek naar de frames rond onderwerp leren en werken in de technieksector;
- 2018 'Framing Laaggeletterdheid'. Opdrachtgever: Tel mee met Taal. Kwalitatief onderzoek naar de frames rond laaggeletterdheid. Inclusief advies strategische communicatielijnen;
- 2017 'Microportretten moslims' als onderaannemer bij LJS Nieuwsmonitor. Opdrachtgever: Stichting Democratie en Media. Onderzoek naar subtiele stereotyperingen van moslims;
- 2016 'Framing Toezicht en Inspectie'. Opdrachtgever: Dienst Publiek en Communicatie. Kwalitatief onderzoek naar de frames rond toezicht en inspectie;