



Lotteke van Nimwegen

Contact

Lotteke van Nimwegen
+316 39751711
Lotteke@helder-insights.nl
19 – 05 – 1976

Insights Specialist in:

Merk & Communicatie
Propositie
Innovatie

Talen

Nederlands (moedertaal),
Engels vloeiend in woord en
schrift

Profiel

Kwalitatief Insights Specialist met meer dan 20 jaar ervaring in kwalitatief onderzoek, waarvan 10+ bij Wonder Insights mijn eigen kwalitatieve onderzoeksbureau en 2 jaar bij Kantar in Singapore.

Ik ben betrokken, enthousiasmerend, energiek en resultaatgericht. Mijn kracht ligt in inzichten helder en werkbaar te maken, door de juiste vragen te stellen, alle stakeholders mee te krijgen en actiegericht te rapporteren.

Gespecialiseerd in projecten rondom merk, propositie, gedrag en innovatie. Met mijn ervaring help ik graag merken hun doelgroep écht te begrijpen zodat ze de juiste strategische beslissingen kunnen maken. Dit vraagt om echt begrip van mensen. Niet alleen als doelgroep, maar ook als mens - met hun twijfels, gewoontes en dagelijkse realiteit. Onderzoek is daarom voor mij niet alleen 'inzichten ophalen' maar ook een ontmoeting met die belevingswereld, daar zit juist vaak de waarde.

Wat zijn projecten die mij goed liggen?

- Moderatie, zowel online als f2f (interviews, focusgroepen)
- Kwalitatieve onderzoeksprojecten van begin tot eind: explorerend, toetsend, segment- of doelgroep verlevendiging en merkpositionering tot concept en UX testing
- Zowel B2C en B2B
- Strategische workshops, co-creatie en Design Thinking: personas, customer journey mapping, ideation
- Internationale projecten: comfortabel met rapporteren en debriefts in het Engels

Werkervaring

Kwalitatief Insights Specialist

The Human Spark

2026

Directeur Kwalitatief Onderzoek

MarketResponse, Utrecht

2021-2025

- Gespecialiseerd in merk, propositie en innovatievraagstukken.
- Daarbinnen verantwoordelijk voor o.a. de kwalitatieve- en gecombineerde onderzoeken met kwantitatief, gerelateerde diensten als klantprogramma's, workshops, activiteiten en trainingen.
- Verantwoordelijk voor de innovatie op kwalitatief onderzoek (o.a. inzet van AI): van ideeontwikkeling tot de business case en implementatie in de markt.
- Begeleiden en coachen van kwalitatieve Insights consultants.
- Team lead van het kwalitatieve team en MT lid.

Eigenaar

2009 – 2020

Wonder Insights (voorheen Raphaels), Amsterdam

- Eerst als managing partner en in de laatste 8 jaren als (mede)eigenaar.
- Wonder Insights was een gespecialiseerd kwalitatief bureau die met een divers team klanten hielp in de snel veranderende wereld, nieuwe behoeften te vinden, te omarmen en deze om te zetten naar strategische kansen op het vlak van: merk, communicatie, doelgroep en proposities.
- O.a. door trend-, kwalitatief- en kwantitatief onderzoek.
- In 2021 heb ik Wonder Insights verkocht aan MarketResponse.

Research Consultant & Account Manager, Kantar

2007 – 2009

*Singapore***Research Manager, o.a. bij Trendbox en Mare Research,
Amsterdam**

2002 – 2007

Opleiding & Trainingen**Master Human Geography, Universiteit Utrecht**

1995 – 2001

Relevante expertises:

- Het merk als mens (SWOCC)
- Semiotics in Marketing
- Storytelling
- Visueel rapporten
- Nima Marketing A
- Gedragsverandering
- Facilitator workshops
- AI in onderzoek
- Agile werken
- Design Thinking
- Service Design