

Frances van Berkel

06 – 289 554 80

francesvanberkel@gmail.com

Leo Hornstraat 33, 1095 MN Amsterdam

Profiel

Verkenner, onderzoeker, projectleider

- kwalitatief onderzoeker
- procesbegeleiding en inhoudelijk advies over ontwikkeling en innovatie gebruik makend van nieuwe / bestaande informatie
- legt makkelijk verbindingen, op zoek naar het nieuwe, uitzetten en uitwerken van strategie
- sterk in analyse, ontwarren hoofd- en bijzaken, zichtbaar krijgen van 'rode draden' en mogelijke verborgen, op het oog niet zichtbare aspecten of knelpunten
- nieuwsgierig én pragmatisch van aard; omgevingsbewust
- houd ervan op te luisteren, samen te vatten en tot ideeën, suggesties en voorstellen te komen die 'gedragen' worden door stakeholders

Loopbaan

sinds 2009	zelfstandig projectmanager, consultant, onderzoeker procesbegeleiding, advies en implementatie op basis van nieuwe informatie en verkennend (kwalitatief) onderzoek voor opdrachtgevers op breed maatschappelijke thema's en onderwerpen zoals vernieuwingen, innovaties en positionering
2011 - 2020	HBO expert docent onderzoek (TMO Doorn, InHolland, NHTV Breda) Begeleiden van (innovatie) projecten en coachen van studenten, coachen en beoordelen van afstudeerprojecten
1996 – 2009	Motivaction: (senior) projectmanager / accountmanager onderzoeksprojecten en doorvertaling naar beleidsontwikkeling, kwalitatief en kwantitatief onderzoek, workshops co-creatie en participatie, verantwoording voor accounts en teams
1995 - 1996	Marketresponse: projectleider kwalitatief marktonderzoeker opzetten, uitvoeren, analyseren en rapporteren van kwalitatieve marktonderzoeken
1989 - 1995	AdMar / ITW: projectleider onderzoek klein onderzoeksbureau gericht op retailonderzoek; achtereenvolgens: bureau-administratie, assistent projectleider en projectleider

Opleiding

2018 - 2019	Masterleergang TransitieManagement Erasmus Academie / Drift
2017 - 2018	Training Meeting Software Specialist Splitter - online werkvorm voor burgerraadpleging en onderzoeksdoeleinden
2017	Beleidsonderzoek met Impact, leergang ScienceWorks
2014	Deep Democracy level 1, Lewis Methode, Human Dimensions
1993	Public Relations en Voorlichting NGPR-A
1990	Marketing NIMA-B
1989	Marketing NIMA-A
1979 - 1980	HBO Sociale Academie
1973 - 1979	Atheneum B