

# visualiseren

## in rapportages en voorstellen

Een mooie ontwikkeling, ook bij marktonderzoeksbureaus, is de groeiende aandacht voor design en visualisaties in veel rapportages en presentaties.

### Waarom?

Niet alleen omdat het mooi is, maar juist omdat het een erg effectief middel is om je verhaal tot leven te brengen.



### TREK DE AANDACHT.

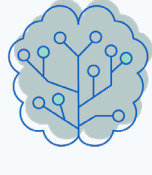
We zijn visuele wezens.

Dat betekent simpelweg dat we veel eerder getrokken worden naar afbeeldingen dan naar een blok tekst. Dat komt omdat we informatie die wordt ondersteund met visuele elementen beter en vlotter verwerken dan een slide vol bulletpoints en tekst. Het zoeken naar visuele metaforen en iconen voor je verhaal helpt dus niet alleen in het verkrijgen van aandacht, maar een goede visueel vergroot ook de kans dat je boodschap overkomt en beklijft.



### INSPIREER.

Anders dan een lijvige presentatie vol tekst, werkt een meer visuele insteek met herkenbare beelden en visuele elementen veel inspirerender. Het vergroot de motivatie om de nieuwe kennis op te nemen en er ook iets mee te doen.



### FIJNE HULP TIJDENS DE ANALYSE.

Het ontwerpproces van een infographic is ook een geweldige tool om het verhaal dat je je klant wilt vertellen te ontrafelen en om tot de essentie te komen. Al schetsend helpt het je bij structureren, het vinden van verbanden en de hiërarchie in je verhaal. Ook legt het dikwijls de nog ontbrekende stukjes bloot. Zo bouw je in je analyse aan een duidelijk, compleet en uitnodigend beeldverhaal voor je klant.



### CREËER SLIDES DIE JE KLANT WILT DELEN.

Op social media worden de boodschappen met goeie visuals veel sneller en vaker gedeeld. Mijn ervaring is dat dit voor onderzoeksrapporten en -presentaties net zo goed geldt. Je klanten zullen goede visuals veel eerder verspreiden onder collega's en herbruiken in presentaties. Om hier de vruchten van te plukken, is het aan te raden om je branding op orde te hebben en je huisstijl en logo terug te laten komen in de visualisaties voor een rapport of presentatie.

“THE PURPOSE OF VISUALISATION IS INSIGHT, NOT PICTURES.”

Ben Shneiderman

### HET HOEFT ECHT GEEN HOOGSTAAND GRAFISCH KUNSTWERK TE WORDEN

Ga vooral aan de slag en gebruik iconen, fotografie, simpele modellen en kleur om de belangrijkste punten naar voren te laten komen en de aandacht te pakken.

**Start met potlood, papier en gum.** Ga eerst schetsen voordat je achter de computer kruipt. Schetsen geeft je hersens de ruimte om nog alle kanten op te denken. Denk hier nog niet na over de visuele details om het mooi te maken, maar focus op het uitwerken van je ideeën. Schetsen kan iedereen! Ideaal ook tijdens een brainstorm, ruwe schetsen nodigen uit tot feedback en zo kun je allerlei ideeën testen en verder aanscherpen of omgooien.

Zodra je achter de computer zit en met de vormgeving aan de slag gaat: zorg dan dat de vormgeving van de visuals in lijn is met je **huisstijl**. En wees **consistent** in het gebruik van kleur en vormen/lijnen, anders oogt het al snel erg rommelig.

Ontwikkel een aantal **templates en modellen** die je gemakkelijk kunt aanpassen, bijvoorbeeld in de bedrijfspresentaties of voorstellen.

**Inspiratie** nodig? Er is online zoveel te vinden!

Enkele favorieten zijn [pinterest](#), [informationisbeautiful.net](#), [datavizproject.com](#), [www.designspiration.net](#), [www.good.is/infographics](#) ...



analyse tool



aandacht



begrip



verspreiden



inspiratie & actie