



Elsbeth de Lijster

31 december 1973

PROFIEL

Allround marktonderzoeker met brede ervaring aan bureauszijde en opdrachtgeverszijde. Zowel kwalitatieve als kwantitatieve onderzoekservaring. B2B en B2C. Profit en non-profit. Ik werk doelgericht en gestructureerd, lever heldere en bruikbare informatie en denk vanuit de klant en de eindgebruiker.

CONTACT

06 247 317 22

info@stiptonderzoek.nl

Willem de Zwijgerlaan 6
2252 VR Voorschoten

PROFIEL

Breed, o.a.:

FMCG

Travel en Leisure

Retail

Onderwijs

Financiële en zakelijke dienstverlening

Medisch

Energie

ICT / telecom

Automotive

WERKERVARING

STIPT ONDERZOEK

2009 - heden

Functie

Eigenaar, freelance marktonderzoeker

Werkzaamheden

Opzetten, begeleiden, uitvoeren en rapporteren van kwalitatieve en kwantitatieve marktonderzoekprojecten of deeltrajecten. Presentatie, workshops en advies. Interim en ad hoc projecten.

Directe

opdrachtgevers

Verschillende marktonderzoeksbureaus, Wijzer in geldzaken (ministerie van Financiën), Consumentenbond, Apenheul, Scholengemeenschap Panta Rhei (vmbo), e.a.

CONSUMENTENBOND

2007 - 2010

Functie

Marktonderzoeker

Werkzaamheden

Adviseren over en (laten) verrichten van on- en offline marktonderzoek. Op basis van resultaten advies uitbrengen aan interne opdrachtgevers. Verantwoordelijk voor bureaukeuze, onderzoeksopzet, budgetbewaking, planning en presentatie.

QRIUS

2001 - 2007

Functie

Senior projectleider kwantitatief en kwalitatief marktonderzoek

Werkzaamheden

Initiëren, opzetten, begeleiden uitvoeren en rapporteren van kwalitatieve en kwantitatieve marktonderzoekprojecten voor opdrachtgevers, profit en non-profit. Enkele klanten: BNN, MTV, Kidsweek, CJP, Zwijsen, Clini Clowns, DE. Verantwoordelijk voor budgetbewaking, planning, analyse, rapportage en presentatie. Schrijven van persberichten, begeleiden van stagiaires en junior projectleiders.

Specialisatie

Doelgroep kinderen en jongeren

ONDERZOEKSGEBIEDEN

Het type onderzoek dat ik uitvoer, is heel uiteenlopend; van communicatieonderzoek, merken- en reclameonderzoek, producttesting, doelgroeponderzoek tot strategische vraagstukken op bijvoorbeeld propositioniveau.

OPLEIDING

1996 - 2000

Vrije doctoraalopleiding in de Politieke en Sociaal-Culturele Wetenschappen, specialisatie/hoofdvak Marktonderzoek en Consumentengedrag (afgerond), Universiteit van Amsterdam

1994 - 1996

Sociologie (propedeuse), Universiteit van Amsterdam