



# Bureau Lidwien van de Ven

Value Based Healthcare Research

H.Treubstraat 14

1402CL Bussum

T. +316 22502210

[www.bureaulidwienvandeven.nl](http://www.bureaulidwienvandeven.nl)

[info@bureaulidwienvandeven.nl](mailto:info@bureaulidwienvandeven.nl)

CV

Lidwien van de Ven



**Lidwien** Onderzoeks-consultant Healthcare, trendwatcher  
Praktijk gericht onderzoek

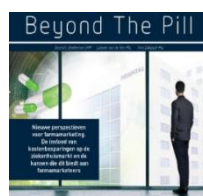
**Geboortedatum** Heemskerk, 30 juli 1962

**Bereikbaar** T.: 035-6980477  
M.:06-22502210  
E.: [info@bureaulidwienvandeven.nl](mailto:info@bureaulidwienvandeven.nl)  
Algemeen: [www.bureaulidwienvandeven.nl](http://www.bureaulidwienvandeven.nl)  
Zorg:<https://sites.google.com/site/bureaulidwienvandeven/bedrijfstakken-2/healthcare>  
Postadres:  
H. Treubstraat 14  
1402 CL Bussum

**Socioloog/  
Trendwatcher** Gefascineerd door maatschappelijke bewegingen en trends, zowel zakelijk als privé. Kleine en grote trends beschrijf ik in het Onderzoekblad Clou. Een selectie van deze columns is gebundeld.



**Book Beyond the Pill** In het boek 'Beyond the Pill' beschrijf ik de betekenis van de grote veranderingen in de Healthcare die op ons farmamarketeers afkomen. De traditionele businessmodellen 'blockbuster' en 'push marketing' sluiten niet meer aan op de veranderingen waar ziekenhuizen mee geconfronteerd worden. Het klassieke stakeholder denken moet plaatsmaken voor shareholder denken.



Adviesstijl	Groot inlevingsvermogen in belangen en behoeften van alle partijen in combinatie met doortastend vermogen. Liefst in een team voor feedback en inspiratie.
Methode Van onderzoek	Voorkeur voor kwalitatief onderzoek, ervaring met kwantitatief onderzoek/database analyse. Empathische en originele manier van luisterend interviewen. Gericht op toevoegen van waarde. Praktijkgericht onderzoek. Analyse en rapportage op basis van mijn denkmodel: <a href="http://www.thechainofcolour.nl">www.thechainofcolour.nl</a>
Opleiding	1989: Doctoraal examen Sociologie 1982: Eindexamen VWO 2018: Master innovatiemanager zorg en welzijn
Cursussen/opleidingen	M&T: Trans Actionele analyse, Enneagram, SPSS, Creatiever brainstormen, Kernkwaliteiten, Intervisie interview. Deep Democracy. Marketing: Nima A Verslaglegging: Indesign, Fotografie, Boxplan (Effectieve) Schrijfmethode, Wordpress.
Werkervaring	2003 – heden <b>Eigenaar marktonderzoekbureau: Bureau Lidwien van de Ven</b> Werkzaamheden: 1: Uitvoeren van kwalitatieve marktonderzoek projecten vooral voor: Healthcare / zorg en, onderwijs. <u>Healthcare / zorg</u> : innovatieonderzoek (Instituut voor Paramedische Studies van de Hoge School Utrecht), interne en externe communicatievraagstukken zorginstellingen, positioneringvraagstukken van farmaceutische industrie (n.a.v. overheveling dure geneesmiddelen naar het ziekenhuisbudget) communicatievraagstukken van patiëntenorganisaties, marketingstrategie projecten, advies afloop patent. <u>Onderzoeksdoelgroepen</u> : specialisten, zorgverzekeraars, klinisch apothekers, RvB's ziekenhuizen, huisartsen, patiënten, medewerkers / vrijwilligers zorginstellingen.  <u>Visie Healthcare</u> : <i>In pharma 3.0 companies will succeed or fail based not just on how many units of a product they sell, but rather increasingly on their ability to improve healthcare outcomes (Ernst &amp; Young 2011)</i>  2: Geven van interview-trainingen ervaring: Ipsos (Synovate), Forum Marketing Research, Motivaction. Panacea Healthcare Management Services. 3: Interim onderzoeker/consultant ervaring: Jan Schipper Healthcare, Firm United Healthcare, Ipsos (Synovate), Panacea Healthcare Management Services.



4: Het ontwikkelen en verhuren van onderzoektools  
bijvoorbeeld waardenbeelden:



1998 – 2003

**De Bock & Dekker Visual Management Consultancy & Trendwatching**

Functie: Business Unit Manager Onderzoek.

Werkzaamheden; acquisitie, leiding geven, trendanalyse.

Ontwikkelen van onderzoekstools, het geven van lezingen over trends en bedrijfsculturen.

Branches: nutsbedrijven, FMCG, financiën, banken, verzekeringen, mode interieur, postorderbedrijven.

1994 – 1998

**Market Response**

Functie: Senior marktonderzoeker BSR

Werkzaamheden: acquisitie, leiding geven, uitvoeren, rapporteren, en presenteren van onderzoeksprojecten.

Branches: vrijwel alle branches

1991 – 1994

**Censydiam Nederland**

Functie: projectleider

Werkzaamheden: uitvoeren en rapporteren van kwalitatieve Onderzoeksprojecten.

Branches: vrijwel alle branches

1989 – 1991

**Universiteit van Amsterdam**

Functie: toegevoegd onderzoeker

Werkzaamheden: interviews organiseren, uitvoeren en uitwerken ten behoeve van een onderzoeksproject Zuid Europeanen in Nederland.

Overig

Bestuurslid vakgroep Healthcare van de beroepsvereniging MOA. Column in het onderzoeksblad Clou. Oprichter kwalitatief onderzoeksnetwerk.

Voorzitter Repair Café Bussum, Lid Milieu Raad Bussum.

En verder; getrouwd, moeder van Marijn en Danique, en geïnteresseerd in: tennis, hardlopen en literatuur. En vrijwilliger bij Repair Café Bussum.

