



ANNEMIJN VAN GINNEKEN

- Inhoudelijk en no-nonsense
- Strategisch en creatief
- Genuanceerd en to-the-point

Mijn projecten kenmerken zich door scherpheid en impact. Enerzijds door mijn wijze van rapporteren (beeldend en to-the-point), anderzijds door wie ik ben. Maar belangrijker is het vraagstuk waar jij mee zit. Ik help je graag om deze te doorgronden, en inzicht te geven in mogelijke routes ter optimalisatie.

DETAILS

- 06-42737700
 - aaa.van.g@gmail.com
 - 03-08-1983
Geboren te Haarlem
 - Keizersgracht 140
Amsterdam
 - Rijbewijs B
 - Eigen auto
 - KvK: 71143858
AAA van Ginneken Advies
-

ACHTERGROND

2018-heden Ahaaa! Inzicht // Eigenaar

Zelfstandig onderzoeker en adviseur.

2014-2018 MWM2 BV // Manager Kwalitatief Onderzoek

Kwalitatief onderzoek ingebouwd en uitgebouwd.

Verantwoordelijkheden:

- Budget
- Propositie online en offline
- Synergie en aansluiting op productportfolio MWM2
- Interne en externe PR
- Coachen en trainen 14 FTE
- Creëren en borgen positief/constructieve cultuur

2007-2014 SAMR, GfK, MARE // Research Consultant Kwalitatief

All-round kwalitatief onderzoeker

OPLEIDING

2006-2007 Vrije Universiteit Amsterdam // Arbeids- en organisatie psychologie

Master. Scriptie: De invloed van affect op teamprestaties.
Genomineerd voor Scriptieprijs 2007.

2002-2006 Rijksuniversiteit Groningen // Psychologie

Bachelor. Scriptie: UX onderzoek optimalisatie RuG portal.

TALEN

Op basis van schaal 1-5

- NL *****
 - EN ****
 - FR ***
 - IT **
-